

## Start der ersten interaktiven InsurTech Map

**Mehr als 140 InsurTechs werden erstmals in einer virtuellen Karte mit ihrem Unternehmensprofil vorgestellt. Ziel des Projektes ist es, das Ökosystem besser zu vernetzen, die Sichtbarkeit der Startups zu erhöhen und insgesamt eine stärkere Zusammenarbeit zu ermöglichen.**

**Zürich, 23. März 2021 - House of InsurTech Switzerland (HITS), F10 und Kickstart haben sich für ein gemeinsames Projekt zusammengeschlossen und geben heute den offiziellen Start der InsurTech Map bekannt.** Auf der ersten virtuellen, interaktiven InsurTech Map werden Startups sowie innovative Versicherungslösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette vorgestellt. Mit Startups aus Deutschland, der Schweiz und Österreich ist die Karte ein Wegweiser für Unternehmen und Investoren, um innovative Startups für eine Zusammenarbeit im Insurtech-Bereich zu identifizieren.

„Aktuell mangelt es an verlässlichen und zugänglichen Daten und Informationen über Startups im Insurtech-Bereich. Es ist wichtig, dass wir diesen innovativen Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit verhelfen. Die InsurTech Map macht genau das“, erklärt **Ruth Armalé, Head of Open Innovation bei HITS**. „Bei der technischen Umsetzung der Karte haben wir mit [Swisscom](#), [Clara](#) (vormals Fintechdb) und der [Hochschule Luzern](#) zusammengearbeitet.“

„Bei Kickstart unterstützen wir Scaleups, sich innerhalb von Innovationsökosystemen zu vernetzen und zusammenzuarbeiten. Die interaktive InsurTech Map, die wir gemeinsam mit unserem Alumni [Clara](#) (vormals Fintechdb) und Partnern wie HITS und F10 entwickelt haben, ermöglicht genau dies. Zusammen mit unseren Partnern wird die Karte kontinuierlich aktualisiert, um die Reichweite für Startups regional und global zu erhöhen“, erläutert **Katka Letzing, Co-Founder & CEO von Kickstart**.

„Die InsurTech Map ist eng mit der Mission von F10 verbunden, die Zusammenarbeit im Ökosystem zu fördern und die Zukunft der Finanz- und Versicherungsindustrie zu gestalten. Wir freuen uns, gemeinsam mit HITS und Kickstart diese dynamische und wachsende Plattform zu initiieren, die eine dringend benötigte Transparenz im InsurTech-Bereich schafft,“ so **Andreas Iten, Co-Founder von F10**.

Während der letzten Monate haben die drei Initiatoren eng mit Partnern zusammengearbeitet, um die Startups für die erste Version der InsurTech Map zu identifizieren und zu validieren. Um das sich schnell entwickelnde Ökosystem widerzuspiegeln, wird die Karte weiter ausgebaut und in vierteljährlichen Abständen neue Startups aufnehmen - nicht nur in der DACH-Region, sondern schliesslich in ganz Europa.

Diese Initiative wurde von [Generali](#), [Swiss Life Labs](#) und [Innopeaks](#) gesponsert. Das InsurTech-Ecosystem soll weiter wachsen. Sponsoren haben die Möglichkeit, Teil dieser Initiative zu werden und können bei Interesse Kontakt zu den Initiatoren aufnehmen.

### [InsurTech Map](#)

Startups, die sich noch nicht auf der Liste befinden, können sich [hier](#) für den nächsten Release anmelden.

[Über HITS- House of InsurTech Switzerland](#) Die House of Insurtech Switzerland AG (HITS) ist die Tochtergesellschaft von Generali (Schweiz) Holding AG und seit 01.12.2019 als eigenständige AG tätig. HITS ist ein InsurTech-Hub mit Sitz in Zürich, in dem Startups gemeinsam an kundenzentrierten Lösungen für Unternehmen arbeiten können. Mit Early-Stage-Investoren und Partnern aus der InsurTech-Branche sowie Universitäten schafft es ein perfektes Umfeld, um Innovationen in die Tat umzusetzen.

### [Über F10](#)

F10 ist ein globales Innovationsökosystem mit Hubs in Zürich, Singapur, Madrid und Barcelona. Mit seinen Incubation und Acceleration-Programmen im Bereich FinTech, InsurTech, RegTech und DeepTech, unterstützt und begleitet F10 Startups bei der Transformation ihrer Ideen in erfolgreiche Unternehmen und fördert die Zusammenarbeit mit internationalen Organisationen.

### [Über Kickstart](#)

Kickstart ist eine der grössten europäischen Ökosystem-Innovationsplattformen, die ein Scaleup-Programm für wachstumsstarke Startups betreibt, mit dem Ziel, Deep-Tech-Innovationen in der Schweiz und darüber hinaus zu beschleunigen. Kickstart hat es sich zur Aufgabe gemacht, Brücken zu bauen und verschiedene Organisationen wie Scaleups, Unternehmen, Städte, Stiftungen und Universitäten zusammenzubringen und hat bis heute über 170 Deals in Form von Partnerschaften aufgebaut.